

**Lancement 2009 Étiqueteuse EZCODE<sup>md</sup> EZL500**  
**OUVERT SEULEMENT AUX RÉSIDENTS DU CANADA ÂGÉS D'AU MOINS 18 ANS**  
**(à l'exception de tout représentant(e) de Thomas & Betts et de leurs familles, ainsi qu'aux**  
**employé(e)s de tout distributeur autorisé à entreposer les produits Thomas & Betts)**  
**CE CONCOURS EST NUL LÀ OÙ IL EST INTERDIT PAR LA LOI**

1. La durée de la promotion est du 15 avril jusqu'à minuit le 30 juillet 2009 ou tant qu'il y en aura.
2. Pour être éligibles, les participants doivent remplir un formulaire sur le web à [www.tnb-id.ca/EZL500](http://www.tnb-id.ca/EZL500). Les coupons seront inclus avec chaque emballage EZL500KIT vendu.
3. La valeur total des prix pour 6 (six) TV 32 po écran plat est approximativement de 3,594\$ plus taxes.
4. Six tirages auront lieu vendredi le 31 juillet 2009 à 9AM (un pour chaque région : Colombie-Britannique, Alberta, Midwest, Ontario, Québec et Atlantique). Le tirage aura lieu à Thomas & Betts Limitée, 700 avenue Thomas, Saint-Jean-sur-Richelieu, QC J2X 2M9
5. Les gagnants seront avisés par un représentant Thomas & Betts en 24 hours et devront répondre à la question d'habileté suivante :  $(3 \times 15) / 5 + 2000 = ?$
6. Les arrangements pour la livraison du prix sera fait après que le participant ait répondu correctement à la question d'habileté. Winners agree to provide his/her name, address, voice, photograph, videotape and any other likeness as requested by Thomas & Betts for advertising or publicity purposes.
7. Les chances de gagner sont relatives au nombre d'inscriptions éligibles.
8. Les noms des gagnants seront disponibles à [www.tnb-id.ca](http://www.tnb-id.ca) à compter du 2 août 2009.
9. Les règlements complets de la promotion sont disponibles à [www.tnb-id.ca](http://www.tnb-id.ca).
10. Aucun achat requis. Pour obtenir un coupon avec un code, sans acheter de produit, vous n'avez qu'à faire parvenir une demande écrite d'un minimum de cinquante (50) mots décrivant les raisons pour lesquelles vous désirez participer au concours. Le texte, ainsi qu'une enveloppe pré-affranchie, doivent être expédiés à l'adresse suivante : Promotion EZL500 EZCODE<sup>md</sup> (Marketing) Thomas & Betts Limitée, 700 avenue Thomas, Saint-Jean-sur-Richelieu, QC J2X 2M9, avant le 15 juillet 2009 (l'oblitération postale faisant preuve de la date d'expédition).

Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de la régler.